

## Exitoso balance de Wingo tras cumplir su primer año de operaciones

- El 1 de diciembre de 2016 despegó Wingo, la aerolínea de precios bajos de Copa Holdings, y hoy presenta exitosos resultados tras su primer año en el mercado.
- Transportamos a más de 787.000 pasajeros y nuestras ventas superaron los 90 millones de dólares, excediendo así todas las expectativas y demostrando que el producto que ofrecemos responde a las necesidades de los colombianos y latinoamericanos.
- Para celebrar, solo por hoy presentamos 1x1x1. Un año volando bien es igual a un destino internacional desde un dólar por trayecto, más tasas e impuestos\*

**Bogotá, 1 de diciembre de 2017**

El 1 de diciembre de 2016 despegaba nuestro primer vuelo hacia la ciudad de Cancún, y 365 días después estamos muy emocionados de compartir nuestro primer balance anual de resultados. Hoy cumplimos un año demostrándole a miles de colombianos y latinoamericanos que volar bien sin pagar más es ahora una realidad y reafirmando a diario nuestro compromiso con los precios bajos.

Como parte de la celebración de nuestro #CumpleWingo, hemos decidido bajar aún más nuestras tarifas. Solo por el día de hoy, 1 de diciembre, y con la excusa de nuestro primer año, compra 1 trayecto internacional desde 1 dólar, más tasas e impuestos\*; y aprovecha este 1x1x1 pensado solo para ti. Ingresa a [www.wingo.com](http://www.wingo.com) y no te quedes sin tu silla.

### **Un año excepcional para Wingo**

*"Llegamos con el propósito de dinamizar el mercado aéreo y estimular la demanda de pasajeros, no solo de Colombia sino de la región, a través de un producto que combina precios bajos, destinos nacionales e internacionales únicos y un servicio puntual, profesional y buena onda. Un año después, nuestros resultados en Wingo dan cuenta de que lo estamos logrando" asegura Catalina Bretón, Líder General de Wingo. "Con ventas superiores a 90 millones de dólares y más de 787.000 pasajeros transportados, sobrepasamos las expectativas para este primer año y nos proyectamos para continuar*

**wingo**

*posicionándonos como la mejor opción para los viajeros que quieren ahorrar y no por esto sacrificar su experiencia de vuelo”.*

Y es que con tan solo un año en el mercado, en Wingo estamos felices de haber logrado resultados increíbles:

- Hemos transportado a más de **787.000 pasajeros en Colombia, Latinoamérica y el Caribe.**
- En solo un año, registramos **ventas superiores a los 90 millones de dólares.**
- El factor de ocupación promedio de nuestros vuelos alcanzó un increíble 82%.
- A la fecha, **hemos operado 7176 vuelos** en nuestra moderna flota compuesta por aeronaves Boeing 737-700 next generation.

### **365 días volando bien**

En Wingo, el tiempo y la buena experiencia de los viajeros es nuestro compromiso y por eso trabajamos incansablemente para cumplir nuestra promesa de valor y hacer que más y más colombianos disfruten volando con nosotros y quieran repetir:

- En este primer año, **el 89,9% de nuestros vuelos llegó a tiempo a su destino.**
- Adicionalmente, **registramos un indicador de cumplimiento de 99.8%**
- En Wingo somos para todos y por eso, desde el inicio de operaciones, pusimos a disposición de nuestros viajeros muchas opciones para que pudieran escoger de acuerdo a sus necesidades y presupuesto. Muchos compraron maleta adicional, otros decidieron comprar fila rápida o check in aeropuerto; **pero también fueron muchos los que viajaron simplemente con su objeto personal de hasta 6 kg y una maleta de mano de 10kg, incluidos en el tiquete.**

### **Nuevos destinos para nuestros viajeros**

El centro de lo que hacemos en Wingo son nuestros viajeros y por eso estamos en la búsqueda constante de ofrecerles opciones que realmente respondan a sus gustos y necesidades. Por esta razón, y solo en nuestro primer año, ya hemos inaugurado dos nuevas rutas:

**wingo**

- Cartagena – Ciudad de Panamá con cuatro frecuencias a la semana y Bogotá-Caracas con cuatro frecuencias por semana. Somos la única aerolínea bajo costo en operar estas rutas.

En el segundo semestre del año también lanzamos nuevas frecuencias y horarios mejorados para que nuestros viajeros pudiesen aprovechar mejor el tiempo en su lugar de destino.

- **Aumentamos frecuencias** para ofrecer 7 vuelos semanales en las rutas: Bogotá-San Andrés – Bogotá y Bogotá – Cartagena – Bogotá.
- Duplicamos nuestra operación, ofreciendo dos vuelos diarios, en la ruta a Bogotá – Cartagena con horarios mucho más convenientes para todos nuestros viajeros.
- **Incrementamos en un 23% los vuelos operados en el segundo semestre VS. Primer semestre.**

#### El #ModoWingo de hacer las cosas

Queremos siempre hacerle la vida fácil a todos los que quieren volar más a precios bajos porque este es el modo Wingo. Y en este primer año logramos objetivos importantes que nos llenan de orgullo:

- Hoy, en el marco de esta celebración, estamos anunciando el lanzamiento de nuestra aplicación para dispositivos móviles. Búscanos como Wingo en tu App Store o Play Store y compra tus tiquetes, personaliza tu experiencia de viaje y suscríbete para ser el primero en recibir nuestras promociones; todo desde la comodidad y seguridad de tu teléfono móvil.
- **Habilitamos la opción de pago a través de PSE** (tarjetas débito) para darle más posibilidades a los colombianos de adquirir nuestros tiquetes.
- **Inauguramos puntos de venta** en los Aeropuertos de Bogotá, Barranquilla, Cartagena, San Andrés, Panamá Pacífico; así como en el Centro Comercial Lido en la ciudad de Caracas.
- Habilitamos la posibilidad de pagar en efectivo a través de sucursales del Banco de Bogotá, previa reserva en el call center, para todos nuestros viajeros en Colombia.

- Ofrecimos **vuelos exclusivos al Festival de la Leyenda Vallenata en Valledupar, y al partido de la selección Colombia contra Brasil en Barranquilla.**
- Habilitamos la opción de pagar nuestros tiquetes en efectivo en todo Ecuador.

## Y lo que viene para 2018

*“El próximo año esperamos continuar consolidándonos como la opción favorita para volar bien a precios bajos de toda la región. Le apostaremos a poner al mercado mínimo 1'120.000 sillas durante 2018” afirmó Catalina Bretón, Líder General de Wingo. “Y que sea esta la oportunidad para agradecerle a todos los colombianos que se animaron a redescubrir el concepto del bajo costo con Wingo y que volvieron a VOLAR FELICES”*

¡Nos vemos a bordo en 2018!

---

¡Hola! Soy Wingo. Sígueme en mis redes sociales para que te enteres de todas las promociones, destinos y novedades que traigo para ti y todos los que quieren volar bien a bajo precio. Para conocer más visita [www.wingo.com](http://www.wingo.com)

Facebook: [www.facebook.com/vuelawingo](http://www.facebook.com/vuelawingo)

Instagram: [www.instagram.com/vuelawingo](http://www.instagram.com/vuelawingo)

Twitter: [@wingo](https://twitter.com/wingo)

## Acerca de Wingo

Wingo es la nueva forma de volar de precios bajos que opera a 14 destinos en 8 países de Latinoamérica y el Caribe. En Wingo ofrecemos la opción de volar bien a bajo precio. Con una amplia red de rutas nacionales e internacionales, llevamos a nuestros viajeros a descubrir los mejores destinos de este lado del mundo. Nuestros pasajeros pueden personalizar su experiencia de viaje a la medida de sus gustos, necesidades y presupuesto porque saben escoger. Adicionalmente, pueden llevar a bordo y de manera gratuita una maleta de mano de hasta 10kg y una pieza personal de hasta 6kg. Liderada por Catalina Bretón, Wingo busca convertirse en la opción favorita para viajeros que valoran una experiencia fresca, cercana y a buen precio que los hace sentir bien.

\*Tarifas con tasas e impuestos desde 103 USD ida y regreso.

The logo for Wingo, featuring the word "wingo" in a bold, white, lowercase sans-serif font against a dark purple background.